

QUATTRO INCONTRI
a cura di
Idea Serving Communication

UN NUOVO MONDO DI COMUNICARE

Come comunicare nella nuova era



IDEA
serving communication

www.idea.vg

www.idea4umblog.it

Con il patrocinio di



Sponsor



Media partner



Grazie per l'ospitalità a



Essere imprenditori oggi è un compito sempre più impegnativo. Le nuove dinamiche economiche e sociali hanno creato un contesto sempre più complesso e complicato da gestire e, soprattutto, da capire. Due strumenti indispensabili e strategici per orientarsi e governare uno scenario tanto fluido e sfuggente sono la conoscenza e la comunicazione. L'obiettivo dei quattro seminari organizzati da Idea è proprio di fornirvi le chiavi di lettura dell'epoca in stato nascente e di illustrarvi gli strumenti più avanzati, del marketing e della comunicazione, fondamentali per affrontare e vincere le nuove sfide del mercato e della società.

1° Seminario • Sabato 25 Settembre

Le nuove tendenze nel mondo dei consumi: societizing, post-crescita ed In-divisus

Ada Cattaneo, Docente di Consumi, Università IULM Milano

Battello Navigazione Lago d'Iseo

Partenza da Via Nazionale, 16 - Costa Volpino (BG)

2° Seminario • Sabato 9 Ottobre

Brand Identity: come dare un volto riconoscibile alla tua azienda

Franco Achilli, Docente di Identità visiva della Marca, Università IULM Milano

Hotel Spa Castello

Via del Santo 1 - Lovere (Bg)

3° Seminario • Sabato 6 Novembre

Low cost, High value. Analisi del successo delle aziende low cost

Ada Cattaneo, Docente di Consumi, Università IULM Milano

Accademia Tadini - Palazzo Tadini

via Tadini 40 - Lovere (BG)

4° Seminario • Sabato 4 Dicembre

Le potenzialità del web 2.0

Mariangela Polesana, Docente di Comunicazione della Marca, Università IULM Milano

L'ora del bingo

Via delle Baracche, Porto Turistico - Lovere (BG)

RSVP
(entro sabato 18 settembre 2010)
segreteria organizzativa
Laura Bettoni T. 3491501626
laura@idea.vg

Il programma prevede alle ore 9.45 l'accoglienza dei partecipanti (caffè di benvenuto); alle ore 10.15 l'inizio del seminario, con conclusione alle ore 12.30 per un aperitivo di saluto.

Quota di iscrizione 200 €, comprendente la partecipazione ai quattro seminari, coffee break e aperitivo.
A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione.